

中国物流与采购联合会

关于举办第六届全国供应链大赛 (企业团体赛)的通知

各有关单位:

近年来,我国高度重视供应链发展,将其作为提升经济竞争力、保障国家安全的重要战略举措。党的二十大报告明确提出,要着力提升产业链供应链的韧性和安全水平。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,离不开高效、安全、稳定的供应链体系的有力支撑。随着数字技术与供应链的深度融合,供应链的数字化、智能化转型进程加速推进,为供应链创新发展注入了强大动能。

在此背景下,为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动供应链高质量发展的决策部署,进一步提升我国供应链体系的整体水平,加快培育和培养高端专业人才,经中国物流与采购联合会研究决定,将于2025年3月-9月举办第六届全国供应链大赛(企业团体赛),大赛由中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会承办,并由厦门易木科技有限公司提供技术支持。大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段举行,其中决赛将作为“2025国际采购与供应链管理联盟世界

大会”的配套活动，于9月14日在福建省厦门市举办。

同时，为提高大赛组织效率，本届全国供应链大赛（企业团体赛）首次设立分赛场：省赛及央企内部赛。省赛及央企内部赛安排见附件1。

本届企业团体赛采用在线方式报名，报名官网：<https://ssc.easymoo.com>，报名截止日期为2025年7月18日，欢迎有意向的企业积极报名参赛。

- 附件：1. 第六届全国供应链大赛（企业团体赛）竞赛规则；
2. 阳光智链（供应链实战沙盘）简介；

中国物流与采购联合会
采购与供应链管理专业委员会
2025年3月17日



附件 1

第六届全国供应链大赛（企业团体赛） 竞赛规则

一、大赛目标

通过大赛的实战模拟，促进供应链人员深入理解供应链的协同思考，提高数据决策能力，提升供应链运营专业水平，从而达到以赛促学、以赛育人、以赛增效的目的。

二、大赛组织

主办单位：中国物流与采购联合会

中国物流学会

承办单位：中国物流与采购联合会采购与供应链管理
专业委员会

支持单位：中国移动通信集团有限公司

中国电信集团有限公司

中国南方航空集团有限公司

中国石油天然气集团有限公司

中国五矿集团有限公司

中国东方航空股份有限公司

中国能源建设集团有限公司

中国联合网络通信集团有限公司

中国建筑集团有限公司

中铁物贸集团有限公司

厦门建发股份有限公司

厦门国贸集团股份有限公司

厦门象屿股份有限公司

海尔集团公司

三一重工股份有限公司

技术支持：厦门易木科技有限公司

三、大赛赛制

（一）本届大赛赛制分为初赛、复赛和决赛。组委会将全程依托“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台进行比赛。每个参赛队伍包括五名成员，其中领队一人；队员四人，分别担任供应链总监（兼生产经理）、采购经理、营销经理、物流经理等职务，并从四人中推选一人担任队长。

（二）省赛及央企内部赛作为大赛分赛场，由中国物流与采购联合会主办、各省相关单位或各央企承办。分赛赛制另行通知。其中省赛根据比赛成绩，推选 3-5 支队伍直接晋级大赛决赛，省赛晋级队伍不占用大赛决赛名额；央企内部赛根据比赛成绩，推选参赛队伍 50%直接晋级大赛复赛，央企内部赛晋级队伍不占用大赛复赛名额。

四、大赛内容

参赛人员使用比赛账号登录指定的大赛平台，模拟运营一家虚拟企业的供应链全过程；模拟运营周期为一年，比赛

以平台设置的虚拟起始日期为准，每 30 秒前进一天。参赛人员在大赛发布后可进行股东增资、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、仓储管理、配送管理等环节的操作。大赛开始前，参赛人员有 15 分钟运营规划时间，主要进行市场分析、客户分析、供应商分析、区域配套分析等，确定供应链运营整体思路。大赛过程中每个季度为一个阶段，每个阶段结束后暂停 5 分钟，所有阶段完成后，系统自动根据各项指标进行评分。

五、大赛日程安排

（一）报名：2025 年 3 月 17 日-7 月 18 日；

（二）赛前培训及答疑：

1. 赛队沟通会：2025 年 7 月 21 日，线上；

2. 培训：2025 年 7 月 23 日，线上；

3. 答疑：2025 年 7 月 28 日，线上；

（三）初赛：2025 年 8 月 1 日，由各参赛队伍在大赛官网同时参加；

（四）复赛：2025 年 8 月 15 日，由各参赛队伍在大赛官网同时参加；

（五）决赛：2025 年 9 月 14 日，由入围参赛队伍在决赛现场（厦门市国际会展中心）进行，现场角逐团队奖（一、二、三等奖）和企业奖（卓越组织奖、优秀组织奖）。

六、大赛流程说明

本届大赛（企业团体赛）总体包括大赛报名、赛前培训及答疑、初赛、复赛和决赛五个环节。

（一）大赛报名

1. 报名流程

（1）报名截止时间：2025年7月18日17:00。

（2）报名方式：在线报名，报名官网：

<https://ssc.easymoo.com>。报名由各队队长完成，方法如下：点击“我要报名”、填写完整的报名资料并保存成功后，自动下载 pdf 版本的报名表，各队队长打印、填写报名表并盖章后将其扫描提交至官网等待审核。

（3）主办单位收到在报名官网提交的报名资料及盖章的报名表后会随时安排审核，审核通过后即可获得参赛账号并开展训练及培训。

2. 参赛费用

（1）企业团体赛采用“阳光智链（供应链实战沙盘）”平台竞赛。每个参赛队的费用为8000元（包含赛前培训、宣传组织费用、决赛期间场地、奖杯制作和奖金等费用），参赛账号免费。

（2）请各参赛单位在7月18日前完成参赛费用的银行转账；转账时须注明企业全称及参赛队伍名称。组委会指定账户为中国物流与采购联合会全资企业中采物联（北京）供应链管理咨询有限公司，有关账户信息如下：

账 户：中采物联（北京）供应链管理咨询有限公司

开户行：工商银行礼士路支行

账 号：0200003609201051470。

（3）参赛队伍参加决赛的往返交通费和住宿费自理。

（4）中途退赛、初赛后未入围决赛，参赛费用不退。

（二）赛前培训及答疑

1. 培训时间：

（1）7月21日进行赛前沟通会，各赛队队长必须参加，其他队员按需参加；

（2）7月23日进行大赛相关培训，各参赛队伍均需参加，内容包括介绍“阳光智链（供应链实战沙盘）”平台规则、操作介绍、问题答疑等；

（3）7月28日进行问题答疑，各赛队按需参加；

以上赛前培训及答疑均以在线视频直播形式进行，并提供回放；

2. 账号管理：所有参赛团队报名审核成功后即可拿到参赛账号，各参赛队员参加初赛、复赛及决赛的账号均为报名时填写的手机号。

（三）初赛

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Edge 浏览器（133 版本或以上）、Chrome 浏览器（133 版本或以上）或 360 极速浏

览器 X（22 版本或以上），比赛期间需保证网络畅通。

2. 初赛时间：8 月 1 日。上午、下午共两轮比赛，具体时间为：8:30~12:15 和 14:00~17:45。每支赛队均须完成两轮比赛，并根据竞赛平台发布的竞赛场次及分组按时参赛。

3. 裁判标准：竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

4. 成绩评定：竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩，竞赛成绩依据“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台的综合分数为准，并根据两轮成绩加总进行排名，如总成绩相同则根据第二轮的综合分数进行排名。

5. 晋级规则：选取初赛成绩排名前 80% 队伍进入复赛。

（四）复赛

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Edge 浏览器（133 版本或以上）、Chrome 浏览器（133 版本或以上）或 360 极速浏览器 X（22 版本或以上），比赛期间需保证网络畅通。

2. 复赛时间：8 月 15 日。上午、下午共两轮比赛，具体时间为：8:30~12:15 和 14:00~17:45。每支赛队均须完成两轮比赛，并根据竞赛平台发布的竞赛场次及分组按时参赛。

3. 裁判标准：竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比

赛中中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

4. 成绩评定：竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩，竞赛成绩依据“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台的综合分数为准，并根据两轮成绩加总进行排名，如总成绩相同则根据第二轮的综合分数进行排名。

5. 晋级规则：选取复赛成绩排名前 100 的队伍进入决赛。

6. 决赛前宣讲：复赛结束后将公示入围决赛的赛队并进行决赛前宣讲，时间另行通知。

（五）决赛

大赛决赛时间为 9 月 14 日，由入围参赛队伍在厦门决赛现场进行。

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Edge 浏览器（133 版本或以上）、Chrome 浏览器（133 版本或以上）或 360 极速浏览器 X（22 版本或以上），选手凭身份证件和比赛证件入场。

2. 裁判标准：竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

3. 成绩评定：竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩，竞赛成绩依据“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台的综合分数为准，并根据两轮成绩加总进行排名，如总成绩相同则根据第二轮的综合分数进行排名。

4. 获奖名额：决赛评委会根据决赛规则，按照决赛成绩评定出一、二、三等奖（团队奖），并按照组织参赛的表现从参赛企业中评定出卓越组织奖和优秀组织奖（企业奖）。

七、大赛奖项

（一）团队奖：

奖项：奖杯、荣誉证书、奖金。

一等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 20%；每支队伍奖金 6000 元；

二等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 30%；每支队伍奖金 4000 元；

三等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 50%。每支队伍奖金 3000 元；

本次大赛允许一个集团有多支团队晋级决赛，但同一个集团获得一、二等奖的团队数不得超过该奖项总队数的 50%，如有超过的团队，将按成绩顺序自动调整至下一等级奖项。

获得一等奖的团队将免试获得由中国物流与采购联合会颁发的供应链管理专家（SCMP）证书。

（二）企业奖：

1. 卓越组织奖：3 个。

奖项：奖杯、荣誉证书。

2. 优秀组织奖：10 个。

奖项：奖杯、荣誉证书。

八、大赛组委会联系方式

中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会

地址:北京市丰台区丽泽路16号院2号楼铭丰大厦1212

室

王老师 13511050784 (同微信)

饶老师 13718864796 (同微信)

技术支持单位: 厦门易木科技有限公司

吴老师 18965112957 (同微信)

叶老师 13799258930 (同微信)

附件 2

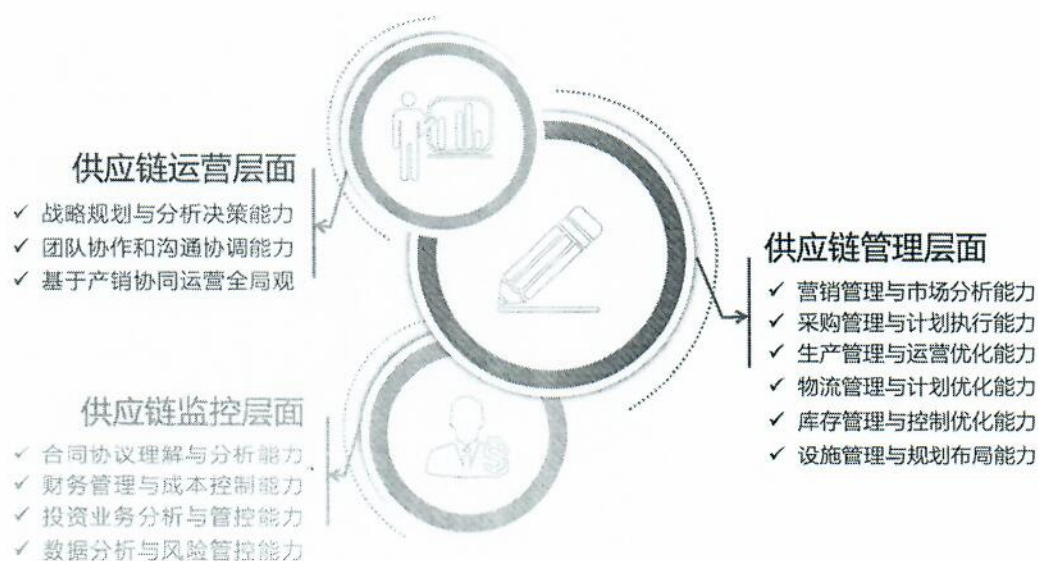
阳光智链（供应链实战沙盘）简介

“阳光智链(供应链实战沙盘)”，英文名称: Sunshine Smart Chain (Supply Chain Practical Sandtable)，英文简称: SSC，是一款由中国物流与采购联合会和厦门易木科技有限公司联合研发的供应链实战沙盘模拟软件。该软件紧密结合供应链中商流、物流、资金流、信息流四合一的特性，通过模拟供应链总监、营销经理、采购经理、生产经理、物流经理等角色，真实再现了企业供应链运营管理过程中各角色之间的协同管理，反映出供应链管理过程中的产销平衡、资金管控、团队协作等重要特性，促进参赛选手对供应链管理相关知识的理解和提升，软件设计业务模型如下图所示：



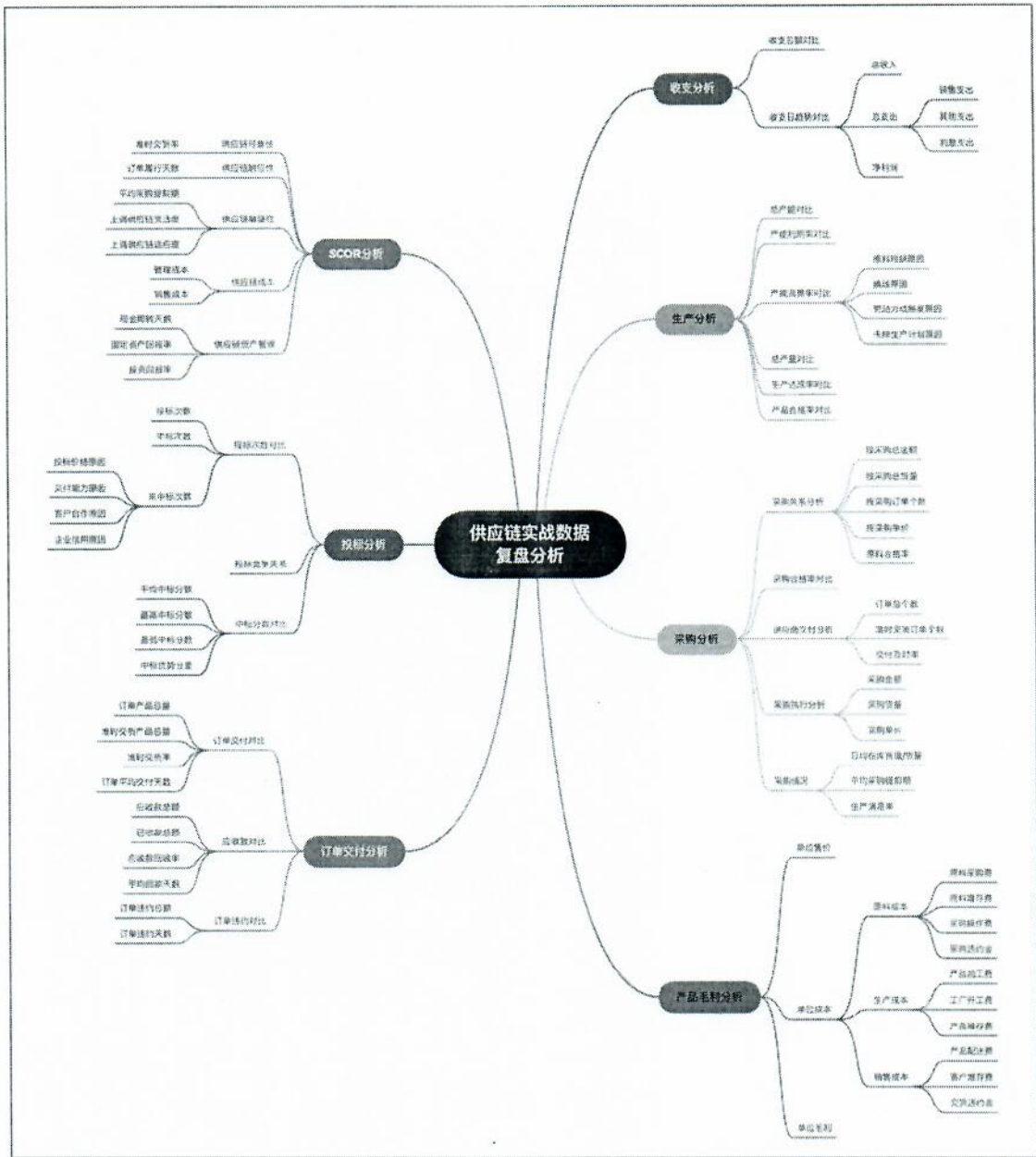
“阳光智链（供应链实战沙盘）”以新能源为背景，以太阳能晶板的生产销售为业务模型。其模拟逻辑是运营管理

一家太阳能晶板生产企业的供应链全过程，在有限的市场中通过供应链管理运营优化来实现企业利益的最大化。在模拟过程中，团队成员通过市场需求分析、供应商选择、采购计划编制、工厂选址建设、生产计划编制、物流计划编制等一系列动作对企业供应链进行运营管理。在模拟过程中学习供应链战略规划、供应链协同运营、供应链产销协同、供应链资金管控、供应链成本控制等相关知识，从而有效提升参赛选手在供应链管理相关层面的能力，从而大力协助企业培养具有竞争力和可持续发展能力的供应链专业人才。各层面所能提升的能力如下图所示：



大数据时代的到来，培养人才的数据分析能力成为了重中之重。“阳光智链（供应链实战沙盘）”在设计初期充分考虑了数据的平衡性，并且提供了强大的供应链数据分析功能，从 SCOR 维度、资金维度、计划维度、采购维度、生产维

度、物流维度、利润维度等方面为参赛选手们提供了数据分析的技术支撑，如下图所示：



“阳光智链（供应链实战沙盘）”的相关版本曾支持过各类企业大赛包括：五届由中国物流与采购联合会主办的“全国供应链大赛”，三届中国工业经济联合会和中国就业培训技术指导中心主办的“全国行业职业技能竞赛-供应链管理师赛项”、两届中国中铁股份有限公司主办的“中

国中铁职工岗位胜任力大赛-供应链管理比赛”，以及众多人社厅主办的供应链管理相关比赛等；在众多国内外知名企业中开展过内训，并获得培训企业的一致好评。

